

Яндекс

# Тестовая презентация

Станислав Довиденко  
Дизайнер презентации

Март 2017

# Яндекс.Толока.

Алексей Сикорский

Руководитель сервиса

# Что такое «Толока»

Возможность выполнять простые задачи и зарабатывать деньги



Сервис

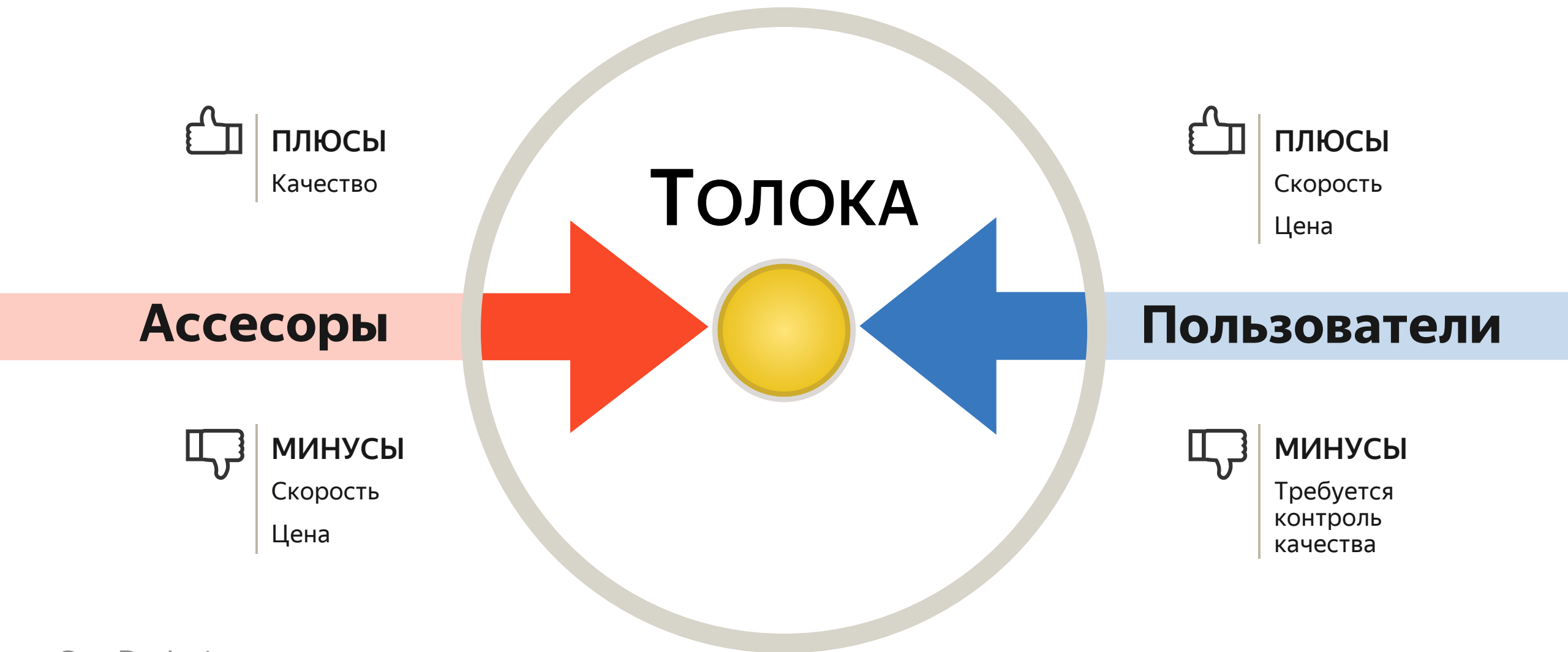


Задачи  
онлайн



Оплата

# Как «Толока» меняет рынок



# Толока: дизайн



**A/B тесты**  
Помогают принять  
интерфейсное решение



**Опросы**  
Чувствительнее, быстрее  
и легче в исполнении

# Толока: Модерация

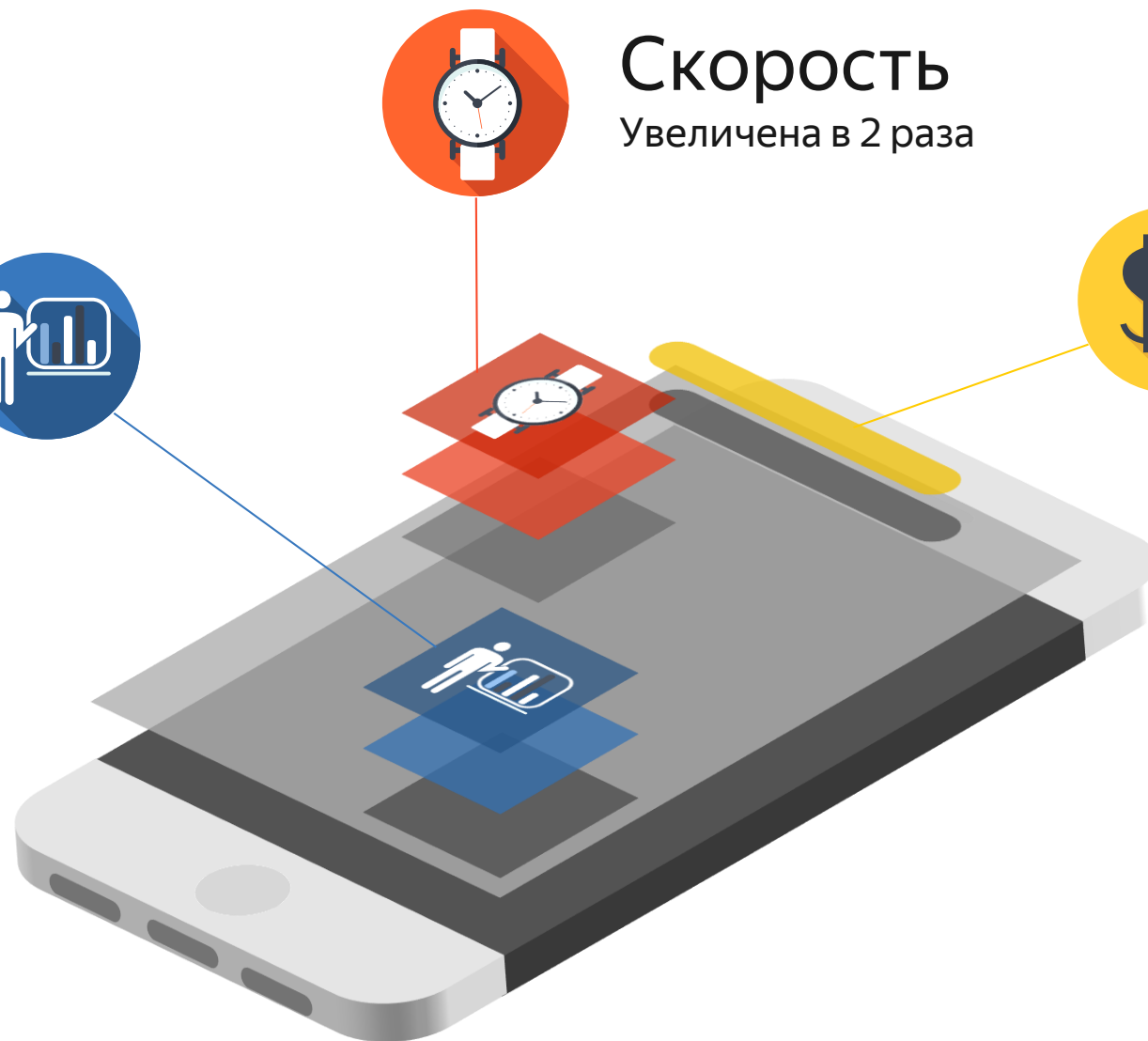
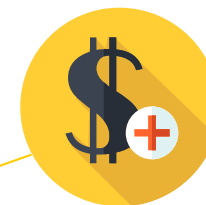
**Точность**  
Сравнима  
с штатными  
модераторами



**Скорость**  
Увеличена в 2 раза



**Стоимость**  
Снижена в 7 раз



# Толока: задания для пешеходов

## 20 городов

Масштабируемая схема



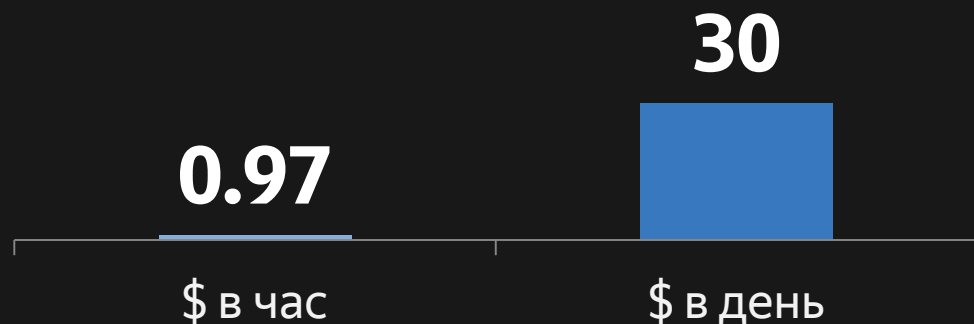
## 228.321

Пользователей



# Активность наших пользователей Толоки

## Заработки пользователей



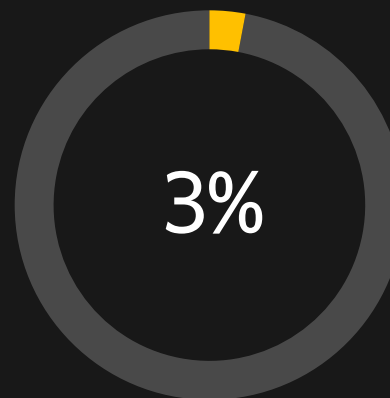
## Количество пользователей



## Количество доступных оценок



\*Данные в миллионах



Ежедневная  
активность

> 7 000  
человек

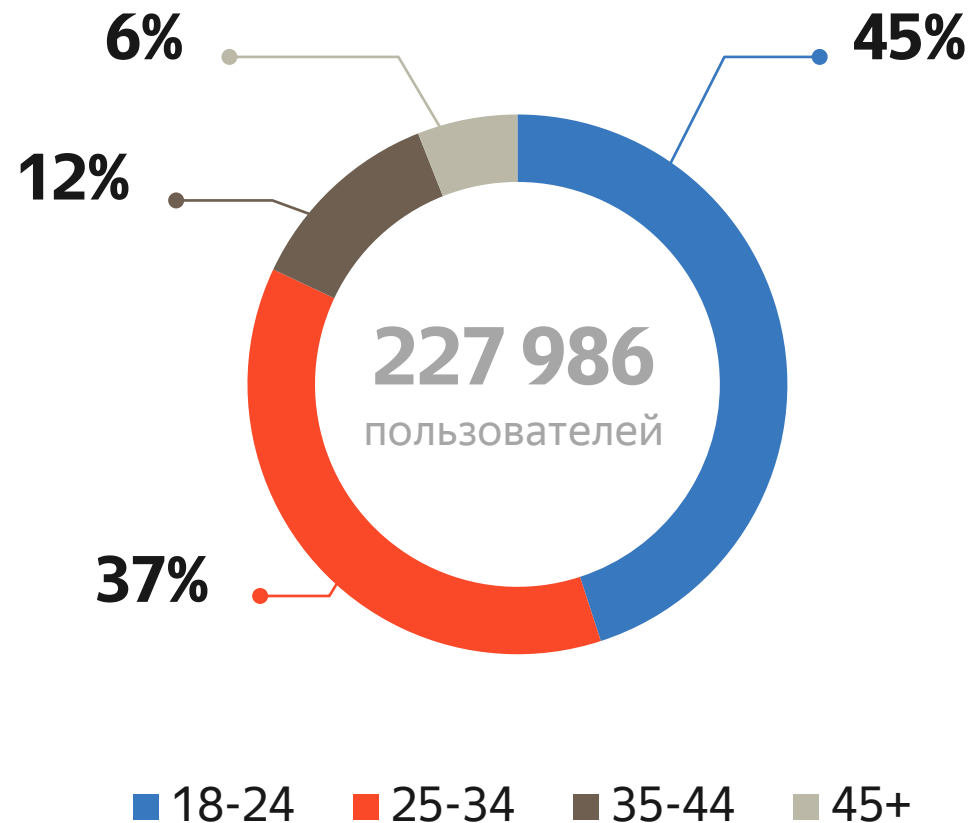


# Кто пользуется сервисом Толока

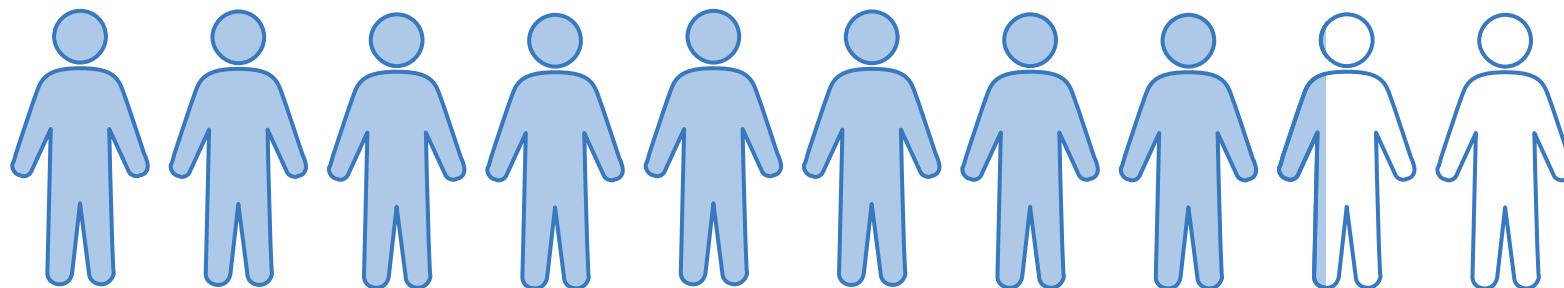
## Гражданство



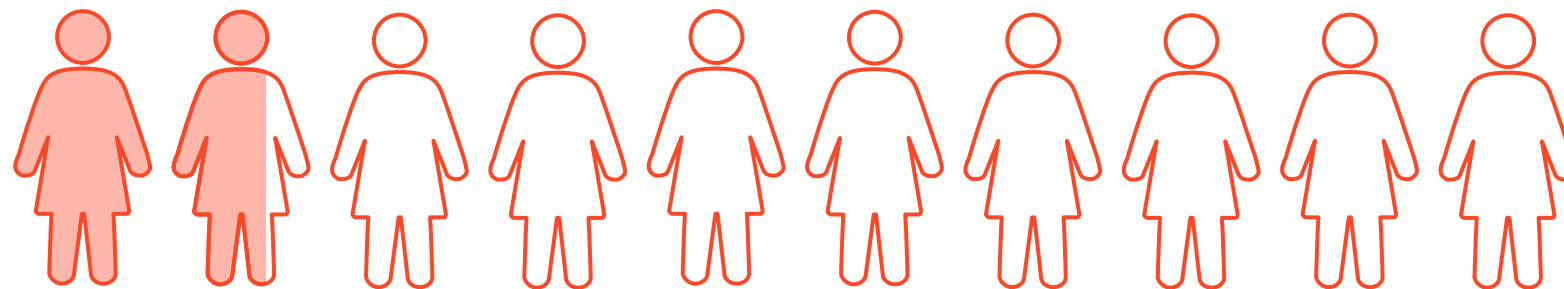
## Возраст



# Мужчины используют Толоку больше



**8.2 из 10**  
Мужчины: 186 186



**1.8 из 10**  
Женщины: 42 135

**227 986**  
Всего пользователей

Яндекс.Толока — встречайте!